

# ROBERTA DI MARTINO

<b>FORMAZIONE/ABILITAZIONI</b>	<i>Diploma/Laurea: Laurea (vecchio ordinamento) Anno: 1996 Luogo: Roma Istituto: II Università di Roma "Tor Vergata" Corso di Laurea: Economia Abilitazioni: -</i>
<b>ATTUALE POSIZIONE</b>	<i>Posizione/Ruolo: <b>Responsabile Customer e Controllo qualità</b> Società: RFI Data inizio: 07/2018 Principali attività svolte: analisi dati di Customer e, più in generale, Stakeholders Satisfaction da diversi canali per ottimizzazione, innovazione e sviluppo dei servizi di stazione e dell'ambiente stazione nel complesso in ottica di nuovo concept</i>
<b>ESPERIENZE PROFESSIONALI PRECEDENTI</b>	<i>Posizione/Ruolo: <b>Responsabile Marketing e Comunicazione</b> Società: Centostazioni Data inizio: 04/2004 Principali attività svolte: gestione portafoglio offerta, individuazione e valutazione nuove opportunità di business, analisi commerciali e strategiche, referente progetti ricerche di mercato e di customer satisfaction, ideazione e gestione comunicazione commerciale</i>  <i>Posizione/Ruolo: <b>Brand Manager Infomobilità</b> Società: Telefonica Moviles – Ipse 2000 Data inizio: 03/2001 Principali attività svolte: coordinamento attività di ideazione, sviluppo e implementazione dei servizi di infomobilità</i>  <i>Posizione/Ruolo: <b>Marketing Expertise/Business Analyst</b> Società: Ericsson Telecomunicazioni SpA Data inizio: 08/1998 Principali attività svolte: individuazione e valutazione nuove business opportunities a livello internazionale per i VAS (servizi a valore aggiunto di telefonia), attività di market research per la MU Italia</i>

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".